

Enrique Rioboo, fundador y director de Canal 33, TV local de Madrid

“Somos una referencia de TV de proximidad en Madrid”

Canal 33 es una de las televisiones locales más arraigadas en Madrid. Su proyecto nació de una televisión de barrio, ahora hace 12 años. La finalidad era y es ofrecer, en la capital, información de barrios y distritos próxima a sus vecinos. Enrique Riobóo, su fundador y director, es periodista, buen conocedor del mundo local, dirige un periódico de barrio y ha publicado distintos estudios y trabajos sobre la importancia de la información local en un mundo cada vez más globalizado.

Enrique nos cuenta en la siguiente entrevista su experiencia en televisión local y como superó el último tropiezo: "el sextazo".

¿Cómo nace Canal 33 de Madrid?

Nacemos de la experiencia de una televisión de barrio, montada en Madrid, allá por 1.994. Rápidamente la idea tuvo éxito, pues a pesar de estar en la capital del estado, existía y existe gran interés de la audiencia por saber lo que pasa en su barrio, en su distrito, en su ciudad. La información local en una gran capital como Madrid, es la olvidada de casi todos los medios de comunicación. Nosotros siempre vimos que existe gran demanda: la gente quiere saber que pasa en su calle, en el colegio de sus hijos, en su entorno más próximo. Somos modelo de contenidos y televisión de proximidad en Madrid.



¿Pero no tienen Vds. la batalla perdida frente a la inmediatez y grandiosidad de los grupos de comunicación?

Todo lo contrario. Los grandes medios desprecian lo local, la información vecinal,.. la consideran de segunda división. No tienen ni la agilidad, ni la sensibilidad suficiente para llegar a los vecinos, ser cómplices de sus problemas, de sus inquietudes... ese es, principalmente, nuestro mensaje diferenciador. Ello unido

“La audiencia está harta de la televisión generalista tradicional”

a nuestra total independencia de políticos, iglesias, sindicatos, ... nos convierte en profesionales verdaderamente independientes. Nuestra información no depende

de ningún grupo de presión económico, nuestra televisión funciona porque la audiencia, cada día, decide vernos. Ese es nuestro examen diario y no otro.

Pero según los datos de Sofres, Vds. no tienen apenas audiencia

Nosotros no estamos en una carrera por la audiencia en la que todo vale. A menudo suele visitarnos algún directivo de gran grupo de comunicación a vendernos algún producto audiovisual, y se equivoca cuando nos presenta como principal argumento que nos dará mucha audiencia alguno de sus productos (casi siempre series "trasnochadas" que ellos ya han emitido). Nosotros funcionamos con la audiencia que tenemos, que a su vez, es la que genera nuestros recursos económicos y permite que podamos emitir ese mensaje diferenciador local del que le hablaba. Esa es nuestra clave de mercado y de nuestro

funcionamiento. Eso sí, aclaremos aquí que lo local no es sinónimo de "cutre". Nosotros cumplimos las tres "ces": Calidad, Comercialidad y Competencia. Es decir, productos de calidad contrastados, visibles, televisión comercial de empresa privada que está para obtener una rentabilidad, y competencia que cada día nos lleva a hacerlo mejor, de forma más próxima y diferenciada frente a una gran cantidad de televisiones que se pasan el día compitiendo para dar la misma programación. La audiencia está harta de la TV generalista tradicional. No es admisible emitir "El Club de la Comedia" por la mañana, por la tarde, por la noche y además de madrugada. Por muy bueno que sea ese formato, o ese programa,... hace falta oxígeno, ideas nuevas, proximidad, guiños cómplices al espectador. Nosotros podemos y lo hacemos. Los grandes grupos no pueden bajar a lo local, a las obras, a los atascos, al metro abarrotado, al lío en una Junta Municipal,... nosotros sí, podemos y lo hacemos todos los días. El espectador lo conoce y nos busca, somos su referencia en lo local. Y respecto a Sofres hemos de señalar el elevado margen de error de todas sus mediciones. Sofres castiga en sus medidas a la TV local, primero porque no le interesa, y segundo porque no dispone de aparatos suficientes como para que, en pequeñas muestras de audiencia, sus resultados sean fiables.

Pero.. ¿no existen ya muchas televisiones locales?

No, al contrario, existen muy pocas. Existen muchas emisoras que son falsamente locales, pero que no ofrecen ninguna información local. Son formatos ya agotados, en muchos casos, en los grandes medios, e incluso existen otras que simplemente se dedican a engañar a la audiencia con concursos, chats de sexo de 24 horas,... Estamos en una carrera de fondo en la que deben caer muchas falsas televisiones locales. Empresas que se dedican a otros negocios, que no tienen ni instalaciones, ni personal, que no ofrecen información local.

Pero en Madrid ya se realizó el concurso de licencias de televisión digital local y Vds. no resultaron adjudicatarios, ¿no cumplían los requisitos de profesionalidad? ¿cuál es el futuro?

En Madrid, la situación de la televisión local es de auténtica guerra contra el poder establecido. Pero esto ya es así desde hace muchos años, la resolución de concurso de TDT local a nosotros no nos ha sorprendido. Cuando el mismo partido político ostenta el poder (en este caso local) durante muchos, muchos años, el político de turno tiene la tentación de convertirse en cacique y querer controlar a los medios de comunicación. Este control pretende asfixiar al independiente o al crítico con el poder, y favorecer al amigote, al "pelota".

En Madrid, la resolución del concurso digital ha sido todo un escándalo, y de tal magnitud que serán, al final, los tribunales los que tengan que poner las cosas en su sitio. Nosotros a través de la Asociación de Televisiones Locales de Madrid hemos recurrido dicho concurso y tenemos grandes esperanzas en la justicia. Mire Vd. los políticos, sean del signo que sean, no están para cerrar medios de comunicación. Ahora bien igual que le digo esto, le digo a renglón seguido que nosotros no nos vamos a quedar de bra-

zos cruzados. Estamos trabajando muy duro, y con la misma ilusión que el primer día, y todos debemos recordar que la televisión local en España nació entre precintos de la Guardia Civil.

Yo incluso, en este punto, lanzaría un

“Los políticos no están para cerrar medios de comunicación”

mensaje de ilusión y esperanza a todas aquellas televisiones locales que desarrollando su trabajo, durante años, han sido despreciadas, ignoradas en los respectivos concursos de licencias TDT. Al final, los Tribunales o la propia dinámica de la política han de dar una solución que evite su cierre. Desde luego resulta impensable en una democracia el cierre de medios de comunicación. Además sería una gran contradicción: Nos han "vendido" el digital para que haya más canales, donde había uno habrá cuatro, pero no para que haya menos, ni que se eliminen los más arraigados.

¿Qué destacaría de la programación de Canal 33? ¿Qué programas?

Tenemos formatos novedosos, programas próximos al ciudadano, de participa-



Un técnico de Canal 33, coloca un micrófono a Esperanza Aguirre, cuando acudió a un programa haciendo campaña en las últimas elecciones autonómicas. Meses después Aguirre, ya como Presidenta de la Comunidad, quiso cerrar todas las TV locales de Madrid, excepto la de la Iglesia Católica.

CANAL 33

Programas destacados

HORA PUNTA. Informativo diario, especial atención a temas sociales, barrios y distritos.

CAÑADAS REALES. Un pastor nos guía por los caminos por donde iban los rebaños.

MEMORIA HISTÓRICA. Un homenaje a los que dieron todo por la legalidad republicana.

A MICRO ABIERTO. Gente de Madrid, gente que tiene cosas que contar. Sin prisas.

TENDIDO 33. Los toros. Las mejores imágenes, comentarios y análisis de las plazas.

A TODO MADRID. Reportajes sociales sobre graves problemas existentes en Madrid y su comunidad.

AQUÍ OPINAMOS TODOS en libertad! Programa hecho por telespectadores.

LOS ABOGADOS RESPONDEN. Consultorio jurídico telefónico, de gran interés. Gratis.

NOTICIAS LATINAS. Informativo diario, desde América, con toda la actualidad de Ecuador, Venezuela, Bolivia, ..

EL HOMBRE DE LAS OBRAS. Información diaria, actualizada, para no hundirse en una zanja o quedarse en un atasco de Madrid.

UNIDAD MÓVIL Programas en directo en las calles de Madrid.

Y ADEMÁS... Series, películas, documentales, agencia de noticias, comprar desde casa... y programas interactivos de participación ciudadana que nunca verás en otras televisiones.

Medios técnicos y humanos

- 2 platós de 60 y 170 mts.
- Fondo real, croma y virtual 3 cam.
- 5 equipos ENG para exteriores
- Cámara oculta (visión nocturna)
- Minigrúa, maletas iluminación.
- Formatos Betacam SP, DVCAM, DVD, DV, SVHS y VHS.
- Unidad Móvil con equipos de enlaces
- Postproducción equipos AVID y AVIO
- Plasmas 50 y 42 ", ADSL, RDSI.
- Microfonia inalámbrica, recepción SAT
- 15 puestos de trabajo cualificado, periodistas y técnicos, con arreglo al vigente convenio de producción audiovisual. Semana laboral de 35 horas.

ción, de verdadera interactividad, pero ya desde hace años. No puedo por menos que reirme cuando escucho la falsa interactividad de la TDT, creo que está siendo todo un fiasco.

Destacaré programas vecinales hechos por telespectadores, programa de toros con imágenes de muchas plazas de la Comunidad de Madrid, la coproducción de una serie sobre las "Cañadas Reales" en España, donde un pastor nos guía por todas ellas. Ahora estamos investigando la televisión por IP, pues la mezcla de Internet y la aportación de contenidos a nuestros programas resulta muy satisfactoria. Programas, en directo, en las calles de Madrid, algunos incluso políticamente incorrectos pero que despiertan gran interés. Menciono en este punto la emisión de un especial de 3 horas, en directo, en las calles de Madrid, con motivo del "Día del Orgullo Gay". Casi un millón de personas en la calle y ninguna televisión emitió el evento más que nosotros. Como ve siempre tenemos exclusivas y programas interesantes para la audiencia, sorprendemos al espectador. Un espacio diario de "Noticias Latinas", hecho desde TeleSur de Venezuela.

Programas de tertulias vecinales, de políticos, de sindicatos,... pero siempre muy cercanos a los vecinos de Madrid, y muy participativos. Eso no resta que tengamos la típica novela argentina, el programa de videncia, la televenta,.. también somos una televisión comercial y nunca lo olvidamos.

¿Qué ocurrió cuando, en Madrid, "La Sexta" comenzó a emitir en su misma frecuencia?

Fue todo un escándalo. La audiencia no entendía nada. Nuestra frecuencia histórica de emisión, el canal 33 de UHF, fue adjudicado por el B.O.E. a la nueva televisión "La Sexta". Nosotros y muchos vecinos habíamos gastado dinero en "antenizar" para que se viese Canal 33, no a esa otra televisión. El Ministerio nos engañó a todas las televisiones locales pues dijeron que iban a solucionar el problema, pero no hubo más solución que luchar, llegar a Tribunales y pactar. Al final, tuvimos que cambiarnos de canal de emisión, al 45 de UHF, perdiendo audien-



Dos productos de marketing de Canal 33: Arriba, televenta elaborada por la TV que incluye dos DVDs con más de 3 horas de televisión en directo, con todas las manifestaciones celebradas en Madrid contra la guerra de Irak. Es el producto de televenta más vendido. Abajo, partes del tríptico explicativo que está buzoneando Canal 33 en medio millón de domicilios de Madrid.

¿Cómo sintonizar todos los canales?

ES MUY FÁCIL Y GRATUITO

GUÍA COMPLETA de todos los canales de tv en Madrid

¡Llega la NUEVA TV!

Más de 20 canales de TV disponibles ya en tu televisor.

LA ANTECEDENTE: tu Comunidad incluye es realizar n torizar es

Canal de UHF	Nombre emisor	Notas
23	TVérbo	Evangelista
25	Canal 47	Varios
29	Cnda 6	del diario ABC
30	Tele K	de Vallecas
33	La Sexta	
35	Canal 7	Varios
40	Duson y La Otra	
45	Canal 33	Ver programación
46	Localia	Varios
47	Canal 7	Varios
48	TVérbo	Evangelista
49	TVE1	

cia y gran parte de nuestra cobertura. Esto ha requerido que en la actualidad estemos haciendo una fuerte campaña publicitaria, muy notoria e impactante, a fin de volver a tener la audiencia que nos expropió el B.O.E. Estamos distribuyendo medio millón de folletos publicitarios en otros tantos domicilios de Madrid, hemos puesto en marcha la "caravana de

la información", y procediendo, de forma selectiva, a la antenización de algunas zonas y barrios. Confiamos que La Sexta sólo haya sido un bache para muchas televisiones locales, incluida la nuestra, y superado ese bache habremos ganado el futuro.